

PORTÁL V ELEKTROENERGETIKE – VÍZIA ALEBO REALITA?

Autor: **Ing. Ľubomír Horňák**
PosAm Bratislava, spol. s r.o.

Anotácia

Cieľom príspevku je predstaviť portálové riešenia, prezentovať typy, charakteristické vlastnosti a možnosti portálov a zadefinovať atribúty portálu pre elektroenergetiku. Autor sa bude snažiť odpovedať na otázky, či existuje v súčasnosti takýto portál v praxi, čo je potrebné pri implementácii portálu a ako prevádzkovať a udržiavať portál.

PORTAL IN THE POWER SECTOR - IT IS VISION OR REALITY?

Author: **Ľubomír Horňák, Dipl Eng**
PosAm Bratislava, Ltd

Annotation

The goal of the presentation is to introduce the portal solutions, to describe the types, characteristic features and abilities of the portal and to define required attributes of the portal in the power segment. The author will try to answer the questions whether such portal exists at the present time, what is needed in order to implement the portal and how to do the portal maintenance and management.

Definícia portálu

Portály sú veľmi často prvou stránkou, ktorá sa nahrá do vášho prehliadača po inštalácii a prvom naštartovaní. Termín webportál sa začal používať najskôr „len“ na popis mega stránok, ako boli Yahoo, Excite, MSN, Netscape Netcenter, AOL a podobné, pretože veľmi veľa používateľov ich využívalo ako štartovací bod pri surfovaní. Termín „vyhľadávač“ sa pre tieto stránky stal časom nezodpovedajúci k popisu toho, čo poskytovali (a stále poskytujú) tieto webové lokality.

Dnes, či sa nám to páči, alebo nie, sa slovo „portál“ stalo veľmi intenzívne, často neadekvátne, používa. Nárast intenzívneho využívania internetu v oblasti rozvoja podnikania a hľadania nových trhov a nových zákazníkov, v štátnej správe a v ďalších oblastiach rozdelil význam termínu portál do (prinajmenšom) štyroch základných oblastí:

- informačný portál – napríklad Yahoo, kde je podstatou portálu poskytovanie informácií, ich triedenie, katalogizácia a vyhľadávanie. V takomto portáli je možné nájsť „všehochuť“ informácií bez sústredenia sa na nejakú konkrétnu oblasť. Často sa takýto portál nazýva tiež horizontálny.
- podnikový (intranetový) portál – nazývaný tiež Enterprise Resource Portal – podstatou je personalizované poskytovanie informácií pre zamestnancov podľa toho, na akej pozícii pracujú a s akými podnikovými aplikáciami a informáciami potrebujú pracovať. Intranetový portál vo svojej podstate vznikol evolúciou podnikového intranetu. Pomáha zamestnancom mať na jednom mieste sústrediť znalosti, udalosti, novinky, funkcionality atď. v závislosti na definovaných právach prístupu. Trošku ironicky vyznieva, že produkty, ktoré podobnú funkcionality umožňovali (ale bez web rozhrania) boli v mnohých podnikoch k dispozícii už predtým a slovo „portál“ vlastne umožnilo pomenovať ich tak, aby boli zrozumiteľné aj ľuďom mimo IT oddelení.
- vertikálny portál – niekedy tiež niche, alebo affinity portál – je podobný informačnému portálu z prvého bodu, ale je venovaný určitej konkrétnej znalostnej, alebo demografickej oblasti. Informácie poskytované takýmto typom portálov sú veľmi žiadané a obľúbené u odborníkov na danú oblasť a väčšina čitateľov priamo prispieva informáciami a aktívne formuje portál
- B2B portál (Business-To-Business) – majú znaky jednak vertikálnych a jednak podnikových intranetových portálov, ale s malým rozdielom: sú to miesta, kde sa zástupcovia konkrétnych priemyselných segmentov môžu stretnúť kvôli výmene informácií a tiež (čo je veľmi podstatné a dôležité), kvôli vykonávaniu transakcií, či už finančným, alebo informačným. Toto je relatívne nový fenomén, ale pravdepodobne ten najdôležitejší v ekonomickom zmysle slova.

Špecifikácia portálov v energetike

Ako už z predošlého vyplýva, pre oblasť energetiky sú špecifické tri z uvedených portálov:

- vertikálny portál
- podnikový portál
- B2B portál.

V tejto chvíli sa nebudeme zaoberať podnikovým portálom, ktoré sú už v čiastočnej prevádzke u mnohých energetických podnikov.

Veľmi podstatný pre komunitu je vertikálny portál. Bolo by iste vhodné mať na jednom mieste sústredené všetky informácie z oblasti legislatívy, regulácie, skúseností, odborných znalostí, ponuku pracovných miest, služieb a tovaru, skúsenosti s privatizácie a liberalizácie, mať možnosť diskusie a kontaktu s odborníkmi. V tejto chvíli na Slovensku neexistuje takýto portál a pri zamyslení sa nad jeho zriadením je potrebné vyriešiť otázky prevádzky, správy informácií, garancie odbornosti a mnohé iné.

Ak by sme mali hovoriť o B2B portáli v energetike, je vhodné sa zamyslieť nad tým, kto by mohol byť účastníkom (používateľom) takéhoto portálu. Napríklad pre rozvodné závody by určite bolo prínosom (pri pokračujúcej penetrácii internetu na Slovensku) poskytnúť svojim odberateľom bezpečný prístup k fakturačnému systému, umožniť analýzu predchádzajúcej spotreby s návrhom prípadnej zmeny sadzieb, pri vyúčtovacích faktúrach platbu on-line v spolupráci s bankovými systémami, v personalizovanom prostredí ponúknuť nové produkty a služby v závislosti na používateľskom modeli správaní, atď.

Záver

V súvislosti s masívnym rozvojom internetu na Slovensku, liberalizáciou trhu, vstupom do EÚ a zvyšovaním konkurencie má určite veľký význam využitie portálu v elektroenergetike – či už poskytovaním informácií, alebo priamo služieb pre zákazníkov, partnerov, odborníkov - hlavne tým, že všetko potrebné je možné nájsť na jednom mieste, prehľadné a efektívne.