

Paris, le 26 octobre 2006

Chiffres d'affaires du 3^{ème} trimestre 2006

- **Croissance de 8,1% (+7,4% à données comparables) du chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de l'année 2006, à 7 556 M€**
- **Progression de 5,2% (+4,7% à données comparables) des activités nucléaires, tirées par le pôle Amont**
- **Progression de 14,0% du pôle Transmission et Distribution (+12,9% à données comparables)**

Le chiffre d'affaires du groupe AREVA s'établit à 7 556 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2006, contre 6 992 millions d'euros pour la même période de 2005, soit une progression de 8,1% en données publiées. La croissance organique s'établit à 7,4%. La performance sectorielle est reportée dans le tableau ci-dessous.

En millions d'euros	30/09/2006	30/09/2005	Var ¹ en %	Var ¹ en % à p.c.c. ²
Amont	2 084	1 811	+15,0%	+16,0%
Réacteurs et Services	1 635	1 575	+3,8%	+1,7%
Aval	1 233	1 321	-6,7%	-6,9%
Sous-total nucléaire	4 951	4 707	+5,2%	+4,7%
Transmission & Distribution	2 593	2 274	+14,0%	+12,9%
Corporate	12	11	n.s	n.s
Total	7 556	6 992	+8,1%	+7,4%

Les données trimestrielles sont fournies en Annexe

Sur le troisième trimestre 2006 seul, le chiffre d'affaires du groupe ressort à 2 520 millions d'euros, en progression de 12,8% (+12,7% à données comparables²) par rapport aux 2 228 millions d'euros du troisième trimestre 2005.

Sur l'ensemble de l'année 2006, le chiffre d'affaires du groupe devrait progresser, tiré en particulier par les pôles **Transmission & Distribution** et **Amont**.

Service de Presse

Patrick Germain
T: 01 44 83 71 17
F: 01 44 83 25 52
press@areva.com

Relations

Investisseurs

Frédéric Potelle
T: 01 44 83 72 49
frederic.potelle@areva.com

¹ Variation du 30/09/2006 par rapport au 30/09/2005.

² Périmètre, normes / méthodes comptables et change constants.

Pôle Amont

Sur les neuf premiers mois de l'année 2006, le chiffre d'affaires du pôle **Amont** s'établit à 2 084 millions d'euros, en croissance organique de 16,0% (+15,0% en données publiées) par rapport à la même période de 2005.

- ▶ Avec plus de 10 400 tonnes d'uranium vendues sur les neuf premiers mois de l'année 2006, contre environ 8 100 tonnes sur la même période de 2005, la business unit *Mines* bénéficie d'un effet volume significatif. Le prix de vente moyen des concentrés s'inscrit également en hausse grâce à l'effet progressif d'indexation des prix de contrat sur le prix de marché de l'uranium. Globalement, le chiffre d'affaires de l'activité *Mines* progresse de 41,5% en données comparables, soit un rythme nettement supérieur à celui attendu pour l'ensemble de l'année.
- ▶ Portées par un effet prix positif, et après un premier semestre soutenu, les ventes de services d'*Enrichissement* affichent une progression de 21,1% en données comparables. Les volumes livrés sont en recul en France, partiellement compensé par les ventes hors de France.
- ▶ Les ventes de la business unit *Combustible* progressent de 7,8% en données comparables. L'activité bénéficie d'un effet mix favorable et d'une progression, aux Etats-Unis, des ventes de services associés au combustible.

Pôle Réacteurs et Services

Les ventes du pôle **Réacteurs et Services** s'élèvent à 1 635 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2006, en croissance organique de 1,7% (+3,8% en données publiées) par rapport à la même période de l'année 2005.

- ▶ La montée en puissance des projets « Ling Ao – phase II »³, EPR « Flamanville 3 »⁴ et « Olkiluoto 3 »⁵ permet aux business units *Réacteurs* et *Equipements*, dont le mix de production évolue progressivement vers plus de composants pour la construction neuve, d'afficher une croissance organique de 10,4% par rapport aux neuf premiers mois de 2005 (10,9% en données publiées).
- ▶ Les ventes de *Services Nucléaires* sont en recul de 11,0% à données comparables (-9,2% en données publiées). L'activité est marquée par un effet de base défavorable en France et aux Etats-Unis notamment, où d'importantes opérations de remplacement de générateurs de vapeur étaient intervenues début 2005.
- ▶ Les autres activités du pôle, dont la nouvelle business unit *Energies Renouvelables*, dégagent une croissance organique de 2,9% (+7,8% en données publiées) grâce aux bonnes performances des business units *Mesures nucléaires* et *Conseil & Systèmes d'Information*.

Pôle Aval

Le chiffre d'affaires du pôle **Aval** ressort à 1 233 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2006, en retrait de 6,9% en données comparables par rapport à la même période de 2005. Le chiffre d'affaires dégagé au 3^{ème} trimestre 2006 est en progression de 15,9% (15,8% en données comparables) par rapport à 2005 après un 1^{er} semestre en recul de 14,4% en données comparables.

³ Fourniture des boucles primaires pour les deux réacteurs de Gén. II en cours de duplication à Ling Ao - Chine

⁴ Etudes d'ingénierie pour le compte d'EDF

⁵ Construction clé en main via le consortium AREVA / Siemens du 1^{er} EPR en Finlande

- ▶ Le recul du chiffre d'affaires dégagé dans les activités de *Traitement-Recyclage*, qui représentent plus des trois-quarts des ventes du pôle, est limité à 7,6% en données comparables par rapport aux neuf premiers mois de 2005. Le 2^{ème} trimestre 2006 avait été marqué par une opération de maintenance ayant nécessité l'interruption des opérations de cisailage de combustible à l'usine de la Hague durant plus d'un mois. L'usine a connu au 3^{ème} trimestre un niveau d'activité satisfaisant.
- ▶ La *Logistique* affiche sur les neuf premiers mois de l'année 2006 une progression de 2,0% en données comparables par rapport à la même période de 2005, après un recul de sur le premier semestre. Le 3^{ème} trimestre 2006 est marqué par une progression du chiffre d'affaires de 10,3% en données comparables par rapport au 3^{ème} trimestre 2005, grâce au dynamisme des activités de transport de combustibles usés et de fourniture d'équipements.

Pôle Transmission & Distribution (T&D)

Les prises de commandes s'élèvent à 3 113 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2006 et s'inscrivent en hausse significative de 26,3% (+20,8% à données comparables) par rapport à la même période de 2005. Cette progression est supérieure à la tendance observée depuis le début de l'année 2006, en raison d'une hausse de 28,4% sur le seul 3^{ème} trimestre grâce principalement aux business units *Produits* et *Automation*.

A données comparables, les prises de commandes progressent de 73% dans la région Afrique-Moyen Orient (essentiellement grâce aux importants contrats remportés au Qatar, en Libye et en Arabie Saoudite), de 23% en Asie et de 18% en Europe (en particulier au Royaume-Uni).

Le chiffre d'affaires du pôle **Transmission et Distribution** s'établit à 2 593 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2006, en progression de 14,0% (+12,9% à données comparables) par rapport aux 2 274 millions d'euros dégagés sur la même période 2005. Le chiffre d'affaires progresse de 11,4% (+11,2% à données comparables) au 3^{ème} trimestre 2006 par rapport au 3^{ème} trimestre 2005, en ligne avec la progression enregistrée au 2^{ème} trimestre.

La tendance favorable des ventes sur les neuf premiers mois par rapport à la même période de 2005, s'analyse comme suit :

- ▶ Le chiffre d'affaires dégagé par les *Produits* ressort en hausse de 14,6%⁶, tiré par les activités « disjoncteurs de générateurs » et « transformateurs de puissance »,
- ▶ Les ventes de la business unit *Systèmes* progressent de 14,1%⁶, grâce notamment à la réalisation des projets contractés au Qatar et en Libye fin 2005 et début 2006,
- ▶ L'activité *Automation* progresse de 3,2%⁶. Elle est principalement tirée par la région Europe, en progression de 11%, et par l'Inde, en progression de 14% à données comparables. Toutes les lignes de produits enregistrent une croissance robuste de leurs ventes.
- ▶ La croissance s'établit à 13,9%⁶ dans les activités de *Services*, grâce notamment à l'ouverture d'une nouvelle entité en Chine et aux activités de réparation de transformateurs au Royaume-Uni et dans les pays du Golfe.

En termes géographiques, les ventes progressent dans toutes les régions, à données comparables. La croissance la plus forte est enregistrée dans la région Amériques (+41% en Amérique du Sud, en particulier au Mexique, en Argentine et au Brésil), devant l'Europe (+15%, principalement en Europe centrale et au Proche Orient), et l'Asie (+40% en Inde).

⁶ A données comparables et avant élimination des ventes inter-BU

Annexe – Données trimestrielles

En millions d'euros	2006	2005	Variation 2006/2005 en %	Variation 2006/2005 en % à p.c.c
1^{er} trimestre				
Amont	714	602	+18,5%	+20,4%
Réacteurs & Services	534	465	+15,0%	+13,2%
Aval	412	422	-2,5%	-2,5%
Sous-total "activités nucléaires"	1 660	1 489	+11,5%	+11,6%
Transmission & Distribution	817	691	+18,2%	+16,6%
Corporate et autres	0	6	n.s	n.s
Total	2 476	2 186	+13,3%	+13,0%
2^{ème} trimestre				
Amont	667	648	+3,0%	+5,9%
Réacteurs & Services	567	575	-1,2%	-5,6%
Aval	439	569	-22,8%	-23,3%
Sous-total "activités nucléaires"	1 674	1 792	-6,6%	-7,2%
Transmission & Distribution	885	782	+13,1%	+11,3%
Corporate et autres	1	4	n.s	n.s
Total	2 560	2 578	-0,7%	-1,6%
3^{ème} trimestre				
Amont	703	561	+25,3%	+22,4%
Réacteurs & Services	533	535	-1,9%	+0,6%
Aval	382	329	+15,9%	+15,8%
Sous-total "activités nucléaires"	1 617	1 426	+13,4%	+12,9%
Transmission & Distribution	892	801	+11,4%	+11,2%
Corporate et autres	11	1	n.s	n.s
Total	2 520	2 228	+12,8%	+12,7%

Calendrier des événements et publications à venir

- ▶ 31 janvier 2007 - 17 :45 : Communiqué de presse / Chiffre d'affaires de l'année 2006
- ▶ 22 mars 2007 - 17 :45 : Communiqué de presse / Résultats annuels 2006
- ▶ 22 mars 2007 – 17 :45 : Présentation des résultats annuels 2006

A propos

Avec une présence industrielle dans 40 pays et un réseau commercial couvrant plus de 100 pays, AREVA propose à ses clients des solutions technologiques pour produire de l'énergie sans CO₂ et acheminer l'électricité en toute fiabilité. Leader mondial de l'énergie nucléaire, le groupe est le seul acteur présent dans l'ensemble des activités industrielles du secteur. Ses 58 000 collaborateurs s'engagent quotidiennement dans une démarche de progrès continu, mettant ainsi le développement durable au cœur de la stratégie industrielle du groupe. Les activités d'AREVA contribuent à répondre aux grands enjeux du XXI^e siècle : accès à l'énergie pour le plus grand nombre, préservation de la planète, responsabilité vis-à-vis des générations futures. www.areva.com

Paris, October 26, 2006

Third quarter 2006 sales revenue

- Sales revenues for the first nine months of 2006 are up by 8.1% to €7,556 million (+7.4% like-for-like)
- Nuclear operations are up by 5.2% (+4.7% like-for-like), reflecting strong performance in the Front End division
- Transmission & Distribution division is up by 14.0% (+12.9% like-for-like)

The AREVA group reports sales revenue of 7,556 million euros for the first nine months of 2006, up from 6,992 million euros for the same period in 2005, representing growth of 8.1% in reported data. Organic growth was 7.4%. The table below outlines performances by sector.

In millions of euros	9/30/2006	9/30/2005	Change ¹ in %	Change ¹ in % like-for-like ²
Front End	2 084	1 811	+15.0%	+16.0%
Reactors and Services	1 635	1 575	+3.8%	+1.7%
Back End	1 233	1 321	-6.7%	-6.9%
Sub-total Nuclear	4 951	4 707	+5.2%	+4.7%
Transmission & Distribution	2 593	2 274	+14.0%	+12.9%
Corporate	12	11	n/a	n/a
Total	7 556	6 992	+8.1%	+7.4%

Quarterly data is presented in the attachment

Consolidated revenue for the third quarter of 2006 alone was 2,520 million euros, up 12.8% from 2,228 million euros in the third quarter of 2005 (+12.7% like-for-like²).

The group expects net growth in sales for the full year, driven by **Transmission & Distribution** and **Front End** divisions.

¹ Change at 9/30/2006 in relation to 9/30/2005.

² At constant consolidation scope, accounting methods and foreign exchange rates.

Press Office
Patrick Germain
T: +33 1 44 83 71 17
F: +33 1 44 83 25 52
press@areva.com

Investor
Relations
Frédéric Potelle
T: +33 1 44 83 72 49
frederic.potelle@areva.com

October 26, 2006 – Third quarter 2006 sales revenue

Front End Division

For the first nine months of 2006, the **Front End** division recorded 2,084 million euros in sales revenue, representing organic growth of 16.0% compared with the same period in 2005 (+15.0% in reported data).

- ▶ There was a substantial volume effect for the *Mining* business unit, with more than 10,400 metric tons (MT) of uranium delivered in the first nine months of 2006, up from around 8,100 MT for the same period in 2005. The average sales price for concentrates was also up as long-term contract prices, pegged to market prices for uranium, edged up. In all, revenue for the *Mining* business was up by 41.5% like-for-like. This rate is significantly higher than is expected for the year as a whole.
- ▶ Following a particularly buoyant first half-year, sales of *Enrichment* services benefited from a favorable price effect, posting growth of 21.1% like-for-like. Increases in foreign shipments have partially offset the decrease recorded in France.
- ▶ Sales revenue for the *Fuel* business unit was up 7.8% like-for-like. The product mix was favorable and ancillary fuel services revenue was up in the United States.

Reactors and Services Division

Sales for the **Reactors and Services** division rose to 1,635 million euros for the first nine months of 2006, representing organic growth of 1.7% in relation to the first nine months of 2006 (+3.8% in reported data).

- ▶ As the Ling Ao – phase II³, “Flamanville 3” EPR⁴ and “Olkiluoto 3” EPR⁵ projects ramped up, the *Plants* and *Equipment* business units, for which components for new construction represent an increasing share of production, were able to post organic growth of 10.4% compared with the first nine months of 2005 (+10.9% in reported data).
- ▶ *Nuclear Services* sales were down 11.0% like-for-like (-9.2% in reported data). Business had been exceptionally strong in 2005, particularly in France and the United States, where several steam generators were replaced at the beginning of that year.
- ▶ The division’s other businesses, including the newly established *Renewable Energies* business unit, recorded organic growth of 2.9% (+7.8% in reported data), reflecting the strong performance of the *Nuclear Measurement* and *Consulting & Information Systems* business units.

Back End Division

For the first nine months of 2006, sales revenue for the **Back End** division decreased by 6.9% like-for-like to 1,233 million euros compared with the same period in 2005. Sales revenue for the first half of 2006 was down 14.4% like-for-like, but the third quarter was up 15.9% compared with 2005 (+ 15.8% like-for-like).

³ Supply of primary loop packages for the two duplicate Gen. II reactors under construction in Ling Ao - China.

⁴ Engineering studies for EDF

⁵ Turnkey construction of the first EPR reactor in Finland by the AREVA / Siemens consortium

- ▶ Sales revenue for the *Treatment-Recycling* businesses, which represent more than three-fourths of the division's sales, was down by 7.6% like-for-like compared with the first nine months of 2005. In the second quarter of 2006, fuel shearing operations had to be interrupted for maintenance at the La Hague plant for more than one month. The plant's production was satisfactory in the third quarter.
- ▶ The *Logistics* business unit recovered from a soft market in the first half of 2006 to record growth of 2.0% like-for-like for the first nine months of the year. Compared with the third quarter of 2005, sales revenue for the third quarter 2006 was up 10.3% like-for-like, reflecting strong growth in equipment sales and used fuel transportation.

Transmission & Distribution Division (T&D)

A significant increase in orders booked over the period: new orders booked in the first nine months of 2006 showed an important increase of 26.3% over the first nine months of 2005, totaling € 3,113 million. On a like-for-like basis, the orders intake was up 20.8%. This increase is above the trend observed since the beginning of the year due to a 28.4% increase during the 3rd quarter of 2006, which is mainly coming from Products and Automation Business Units.

On a like-for-like basis, orders were up by 73% in the Africa - Middle East region (mainly due to major contracts awarded in Qatar, Libya and Saudi Arabia), by 23% in Asia and by 18% in Europe (especially United Kingdom).

The Transmission and Distribution division posted sales of € 2,593 million for the first nine months of 2006, a 14.0% increase compared with € 2,274 million for the same period in 2005. On a like-for-like basis, sales were up by 12.9%. The revenues increased by 11.4% (+11.2% like-for-like) during the 3rd quarter of 2006 compared to last year, which is in line with the increase of the 2nd quarter of 2006.

The upward trend in sales in the first nine months of 2006 over the same period in 2005, like-for-like, can be attributed to the following:

- ▶ 14.6%⁶ increase in sales of the *Products* Business Unit, driven by generators circuit breakers and transformers activities.
- ▶ 14.1%⁶ increase in sales of the *Systems* Business Unit, especially coming from the realization in progress of the Qatar and Libyan projects booked in 2005 and beginning 2006.
- ▶ 3.2%⁶ growth in the *Automation* Business Unit, mostly driven by an 11% progression in Europe and a 14% progression like for like in India. All product lines are reporting robust sales growth.
- ▶ 13.9%⁶ growth in the *Service* Product Line over the period, partly due to the opening of the new service operation in China, and increase in transformer repair in the UK, and the growth of the on-site transformer repair activity in the Gulf.

In geographic terms, sales were up in all regions, on a like-for-like basis. The strongest growth was registered in the Americas (+41% in South America, especially in Mexico, Argentina and Brazil), in Europe (+15%, mainly in central Europe & Western Asia) and in Asia (+40% in India).

⁶ Before elimination of inter-business unit sales, like-for-like

Attachment – Quarterly data

In millions of euros	2006	2005	2006/2005 change in %	2006/2005 change in % like-for- like
1st quarter				
Front End	714	602	+18.5%	+20.4%
Reactors and Services	534	465	+15.0%	+13.2%
Back End	412	422	-2.5%	-2.5%
Sub-total “Nuclear Operations”	1 660	1 489	+11.5%	+11.6%
Transmission & Distribution	817	691	+18.2%	+16.6%
Corporate and other	0	6	n/a	n/a
Total	2 476	2 186	+13.3%	+13.0%
2nd quarter				
Front End	667	648	+3.0%	+5.9%
Reactors and Services	567	575	-1.2%	-5.6%
Back End	439	569	-22.8%	-23.3%
Sub-total “Nuclear Operations”	1 674	1 792	-6.6%	-7.2%
Transmission & Distribution	885	782	+13.1%	+11.3%
Corporate and other	1	4	n/a	n/a
Total	2 560	2 578	-0.7%	-1.6%
3rd quarter				
Front End	703	561	+25.3%	+22.4%
Reactors and Services	533	535	-1.9%	+0.6%
Back End	382	329	+15.9%	+15.8%
Sub-total “Nuclear Operations”	1 617	1 426	+13.4%	+12.9%
Transmission & Distribution	892	801	+11.4%	+11.2%
Corporate and other	11	1	n/a	n/a
Total	2 520	2 228	+12.8%	+12.7%

Upcoming events and publications

- ▶ January 31, 2007 – 5:45 pm: Press release – 2006 sales revenue
- ▶ March 22, 2007 – 5:45 pm: Press release – 2006 results
- ▶ March 22, 2007 – 5:45 pm: Presentation of annual results for 2006

About AREVA

With manufacturing facilities in 40 countries and a sales network in more than 100, AREVA offers customers reliable technological solutions for CO₂-free power generation and electricity transmission and distribution. We are the world leader in nuclear power and the only company to cover all industrial activities in this field. Our 58,000 employees are committed to continuous improvement on a daily basis, making sustainable development the focal point of the group's industrial strategy. AREVA's businesses help meet the 21st century's greatest challenges: making energy available to all, protecting the planet, and acting responsibly towards future generations. www.areva.com