



PRESS RELEASE

Paris, January 31, 2007.

2006 Consolidated Revenue at € 244 million, up 121%

POWEO, the leading independent energy operator in France, presents its key business indicators for the 4th quarter of 2006 and the full year (unaudited figures):

In € million, IFRS standards	4th Quarter			December YTD		
	2005	2006	Variation	2005	2006	Variation
<i>Electricity supply</i>	33.3	53.4	+60%	68.1	148.2	+118%
<i>Gas supply</i>	-	1.0	n/a	-	2.7	n/a
Energy supply to end-users	33.3	54.4	+63%	68.1	150.9	+122%
Net margin, realised and unrealised, on « Energy Management »	12.8	10.7	-17%	16.5	49.7	+201%
Transportation, taxes & services	9.4	11.8	+25%	25.7	43.1	+68%
Consolidated Revenue (*)	55.5	76.9	+39%	110.3	243.7	+121%

(*) POWEO publishes from now on consolidated data given the incorporation of a certain number of operational subsidiaries during 2006, mainly within the framework of its industrial project. Because of their recent existence, these subsidiaries did not contribute to the consolidated revenue in 2006.

A new year of strong growth

POWEO records again a strong rise of its annual revenue, exceeding its € 220 million target. This progression relates to all the business components. The particularly soft climatic conditions recorded in France at the end of the year did not result in a significant fall of revenue compared to initial forecasts.

The number of customer sites amounts to 80.300 at December 31, 2006, in progression of 23% compared to the end of 2005.

The customer base remained overall stable during the 2nd half of 2006, POWEO limiting voluntarily the acquisition of customers in electricity during the preparation of the opening to competition of the residential market due to take place on July 1, 2007. The gas customer base for its part more than doubled compared to end June 2006, with more than 5.000 customer sites transferred as at December 31, 2006.

The Energy Management net margin, realised or unrealised, amounted to € 49.7 million in 2006, recognised as revenue under IFRS standards. This includes the € 22 million exceptional capital gain mentioned in previous financial releases in 2006, as well as a € 7.9 million unrealised capital gain resulting from the transfer of some contracts into the Energy Management portfolio further to the capacity swap agreement with EDF announced publicly on January 3, 2007.

The services provided by POWEO to its customers enjoy a high level of acceptance and represented revenue of € 2.9 million in 2006. As from 2007, the revenue realised through these services will be presented separately from other components of revenue in order to better reflect its expected growth. The services offering will be indeed a key element of the marketing strategy of POWEO in the years to come, with a potentially significant impact on the results taking into account their level of gross margin which is structurally high.

Preparation of the residential market liberalisation

POWEO announced on January 3, 2007 to have concluded with EDF a long-term industrial agreement relating to a power generation capacity exchange, which will allow POWEO to have access from 2007 to 2021 to baseload electricity generated by EDF nuclear power plants.

POWEO actively prepares the launch of its offering to residential customers, with in particular a communication campaign planned from next March to June in order to increase its notoriety and to create the conditions necessary to its commercial success on this segment. In parallel POWEO will dedicate specific sales resources to the acquisition of large accounts in industry and services.

The public opinion poll carried out in the 4th quarter 2006 by BVA at the request of the Commission of Regulation of the Energy (CRE), and whose results have been just published, indicates that POWEO is already enjoying a global notoriety of 24% near companies only consuming electricity and 37% near companies consuming both electricity and gas. In addition, according to a TNS Sofres study ordered by POWEO, the assisted notoriety of the company near the specific segment of residential customers targeted by POWEO amounts to 13%. These results make POWEO feel confident in its ability to grow significantly its customer base in 2007.

Next financial release

The consolidated and audited results of 2006 will be published on March 6, 2007 before market opens. 2006 revenue having exceeded its target, POWEO feels comfortable with its ambition to break even in 2006 at EBITDA level, and this in spite of the unfavourable climatic conditions of the end of the year.

About POWEO

1st leading independent energy operator in France, POWEO intends to get from 2009 onwards a highly flexible power generation capacity, within the frame of its industrial strategy targeting a 3 400 MW installed capacity by the end of 2012 of which 600 MW coming from renewable energies. POWEO is listed on the Alternext compartment of the Euronext Paris Stock Exchange (ALPWO / FR0004191674). For more information please visit our website www.poweo.com.

Press Contact

Christophe Droguere - christophe.droguere@poweo.com - Tel + 33 (0)6 16 80 16 73

Caroline Langlais, Hill & Knowlton - caroline.langlais@hillandknowlton.com - T + 33 (01) 41 05 44 23

Investor Relations

Patrick Massoni - patrick.massoni@poweo.com - el +33 (0)1 70 60 75 09



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 31 janvier 2007.

Chiffre d'affaires 2006 de 244 millions €, en hausse de 121%

POWEO, 1^{er} opérateur indépendant d'énergie en France, présente ses principaux indicateurs d'activité pour le 4^{ème} trimestre 2006 et l'ensemble de l'exercice écoulé (données non auditées) :

En millions €, normes IFRS	4 ^{ème} trimestre			Cumul à fin décembre		
	2005	2006	Variation	2005	2006	Variation
<i>Ventes d'électricité</i>	33,3	53,4	+60%	68,1	148,2	+118%
<i>Ventes de gaz</i>	-	1,0	n/a	-	2,7	n/a
Fourniture d'énergie aux clients finaux	33,3	54,4	+63%	68,1	150,9	+122%
Marge réalisée et latente sur l'activité « Energy Management »	12,8	10,7	-17%	16,5	49,7	+201%
Transport, taxes et prestations de services	9,4	11,8	+25%	25,7	43,1	+68%
Chiffre d'affaires consolidé (*)	55,5	76,9	+39%	110,3	243,7	+121%

(*) POWEO publie désormais des données consolidées compte tenu de la création d'un certain nombre de filiales opérationnelles au cours de l'exercice 2006, principalement dans le cadre du déploiement de son projet industriel. Du fait de leur existence récente, ces filiales n'ont pas contribué au chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2006.

Une nouvelle année de forte croissance

POWEO enregistre à nouveau une forte hausse de son chiffre d'affaires annuel et dépasse son objectif de 220 millions €. Cette progression concerne toutes les composantes de son activité. Les conditions climatiques particulièrement douces enregistrées en France en fin d'année n'ont pas affecté significativement la fourniture d'énergie aux clients finaux par rapport aux prévisions initiales.

Le nombre de sites clients basculés s'élève à 80 300 au 31 décembre 2006, en progression de 23% par rapport à la fin 2005.

Le parc de clients est resté globalement stable au cours du 2^{me} semestre 2006, POWEO limitant volontairement l'acquisition de clients en électricité pendant la période de préparation de l'ouverture à la concurrence du marché résidentiel prévue le 1^{er} juillet 2007. Le parc de clients gaz a pour sa part plus que doublé par rapport au 30 juin dernier, avec plus de 5 000 sites clients basculés au 31 décembre 2006.

L'activité Energy Management a généré en 2006 une marge nette, réalisée ou latente, de 49,7 millions €, comptabilisée en chiffre d'affaires conformément aux normes IFRS. Ce montant tient compte de la plus-value exceptionnelle de 22 millions € exposée dans les précédents communiqués financiers de 2006, ainsi que d'une plus-value latente de 7,9 millions € résultant du transfert de certains contrats d'approvisionnement suite à l'accord d'échange de capacité avec EDF annoncé le 3 janvier 2007.

Les prestations de services proposées par POWEO à ses clients bénéficient d'un haut niveau d'acceptation et ont représenté en 2006 un chiffre d'affaires de 2,9 millions €. A compter de 2007, le chiffre d'affaires réalisé au travers de ces prestations sera présenté séparément des autres composantes du chiffre d'affaires afin de mieux refléter sa croissance attendue. L'offre de services sera en effet un élément clé de la stratégie commerciale de POWEO dans les années à venir, avec un impact potentiellement significatif sur les résultats compte tenu de leur niveau de marge brute structurellement élevé.

Préparation de l'ouverture à la concurrence du marché résidentiel

POWEO a annoncé le 3 janvier dernier avoir conclu avec EDF un accord industriel de long terme en vue d'une mise à disposition croisée de capacités de production, qui permettra à POWEO d'avoir accès sur la période 2007-2021 à une énergie en base issue du parc de production nucléaire d'EDF.

POWEO prépare activement le lancement de son offre à destination des particuliers, avec notamment une campagne de communication planifiée de mars à juin afin d'accroître sa notoriété et créer les conditions nécessaires à son succès commercial sur ce segment. Parallèlement POWEO allouera des ressources commerciales spécifiques à l'acquisition de grands comptes dans l'industrie et les services.

L'enquête d'opinion réalisée au 4^{ème} trimestre 2006 par BVA à la demande de la Commission de Régulation de l'Energie (CRE), et dont les résultats viennent d'être publiés, indique que POWEO dispose d'ores et déjà d'une notoriété globale de 24% auprès des entreprises uniquement consommatrices d'électricité et de 37% auprès des entreprises consommant à la fois de l'électricité et du gaz. Par ailleurs, selon une étude TNS Sofres commanditée par POWEO, la notoriété assistée de la société auprès du segment spécifique de clientèle résidentielle ciblé par POWEO s'élève à 13%. Ces résultats rendent POWEO confiant dans sa capacité à développer significativement sa base de clientèle en 2007.

Prochain rendez-vous d'information financière

Les résultats consolidés et audités de l'exercice 2006 seront publiés le 6 mars 2007 avant bourse. Le dépassement de son objectif de chiffre d'affaires conforte POWEO dans son ambition d'atteindre en 2006 un résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) à l'équilibre, et ce en dépit des conditions climatiques défavorables de la fin d'année.

A propos de POWEO

1er opérateur indépendant d'énergie en France, POWEO entend disposer dès 2009 d'un parc de production électrique particulièrement flexible dans le cadre de sa stratégie industrielle ayant comme objectif une capacité installée de 3 400 MW à l'horizon 2012 dont 600 MW provenant d'énergies renouvelables. POWEO est coté en continu sur Euronext Paris, compartiment Alternext (ALPWO / FR0004191674). Pour plus d'informations merci de consulter le site Internet www.poweo.com.

Relations Presse

Christophe Droguère - christophe.droguere@poweo.com - Tel + 33 (0)6 16 80 16 73

Caroline Langlais, Hill & Knowlton - caroline.langlais@hillandknowlton.com - Tel + 33 (01) 41 05 44 23

Relations Investisseurs

Patrick Massoni - patrick.massoni@poweo.com - Tel +33 (0)1 70 60 75 09